

Agent·e de concertation Stratégie d'accueil



DURÉE Mandat de 30 mois (2 ans ½) Possibilité de prolongation	LIEU Région touristique des Îles de la Madeleine	ORGANISATION Tourisme Îles de la Madeleine
STATUT Temps plein / 35 heures semaine	ENTRÉE EN FONCTION Le 13 octobre 2026	SALAIRE Selon la grille salariale en vigueur

Le mandat

Tourisme Îles de la Madeleine est l'association touristique régionale de la destination. Elle regroupe ses membres et la collectivité afin de favoriser l'accueil des visiteurs, la promotion de la destination et le développement touristique, en harmonie avec le territoire et les personnes qui l'habitent.

Tourisme Îles de la Madeleine recherche une personne rassembleuse pour coordonner avec les acteurs de la destination la mise en œuvre du plan d'action de la Stratégie d'accueil des Îles de la Madeleine. Cette démarche vise à améliorer l'expérience et le parcours des visiteurs. Elle contribue à la qualité de vie des résidents dans le respect et la protection durable du territoire.

Votre rôle

Sous l'autorité de la direction générale, la personne titulaire agira comme point de liaison entre les partenaires socioéconomiques, la Municipalité, les entreprises touristiques et la population. Elle traduira les orientations de la Stratégie d'accueil en projets concrets, concertés et mesurables.

Principales responsabilités

- Coordonner le plan d'action triennal, les échéanciers, les responsabilités et les indicateurs de résultats.
- Mobiliser les partenaires et maintenir une concertation active entre les acteurs du territoire.
- Organiser et animer des ateliers de concertation; documenter les décisions et assurer le suivi des engagements.
- Établir des mécanismes de collaboration et soutenir une gouvernance efficace.
- Développer et déployer en partenariat avec l'équipe des communications des outils communs d'accueil et de sensibilisation, avec des messages cohérents et responsables.
- Mesurer les retombées, produire des bilans et contribuer aux communications, au financement et à la représentation du projet.
- Concerter et motiver les acteurs du territoire afin de faire progresser l'accréditation GreenSteep de la destination.
- Travailler en collaboration avec l'équipe de l'ATR associée au développement et aux communications.

Chantiers prioritaires

Les actions porteront sur le parcours visiteur que sont la préparation du séjour, l'arrivée à destination, la sensibilisation aux réalités insulaires, à l'expérience humaine sur le territoire, à la fidélisation hors saison et aux Îles à l'année.

Profil recherché

- Formation pertinente en développement régional, en gestion de projet, en tourisme, en communication, en administration ou en sciences sociales; Toute combinaison équivalente de formation et d'expérience sera considérée.

- Expérience en concertation, mobilisation, développement territorial ou coordination de projets multipartites.
- Excellentes aptitudes en animation, écoute, communication et rédaction en français.
- Capacité à structurer plusieurs dossiers, bâtir des consensus et livrer des résultats dans les délais.
- Connaissance de la destination, du tourisme, du développement durable.

Qualités recherchées

Leadership rassembleur • Autonomie • Diplomatie • Rigueur • Collaboration • Orientation vers les résultats

Ce que nous offrons

- Un mandat de deux ans et demi avec possibilité de prolongation au cœur du développement durable et de l'accueil aux Îles de la Madeleine.
- Un rôle concret auprès d'un réseau diversifié de partenaires, d'entreprises et des résidents.
- Des conditions de travail concurrentielles selon l'expérience et la grille salariale en vigueur.
- Des avantages sociaux avec assurance groupe et REER.
- Un environnement de travail stimulant au cœur d'une destination unique.
- Une équipe passionnée et collaborative.
- L'occasion de contribuer concrètement au rayonnement des Îles de la Madeleine.

Pour postuler

Transmettez votre curriculum vitae et une lettre de motivation **au plus tard le lundi 14 septembre 2026** à ***direction@tourismeilesdelamadeleine.com*** avec l'objet «Agent-e de concertation – Stratégie d'accueil».

Les entrevues seront réalisées entre le 16 et le 23 septembre pour une entrée en fonction le 13 octobre. De par la nature du mandat, le poste est uniquement en présentiel dans les bureaux de l'ATR. Seules les personnes retenues seront contactées. Tourisme Îles de la Madeleine souscrit au principe d'égalité en emploi.

Partager notre insularité pour préserver l'avenir des Îles.