

OFFRE D'EMPLOI

Tourisme
ÎLES DE LA MADELEINE



UN EMPLOI

C'EST UN RÔLE ET DES
RESPONSABILITÉS,
MAIS C'EST SURTOUT
UNE ÉQUIPE, DES GENS,
UNE FAÇON DE FAIRE
UNE DIFFÉRENCE...

L'ATR, c'est une équipe jeune et enthousiaste dont le travail est axé vers l'accueil des visiteurs, la promotion de l'archipel, le service aux entreprises et le développement de produits et d'expériences de l'offre touristique de la destination.

La nouvelle Stratégie touristique 21-26 des Îles de la Madeleine cible cinq grandes orientations pour un développement durable incluant six produits de niche pour une promotion de la destination à l'année. Cette stratégie s'inscrit à part entière dans la mission de l'organisation qui consiste à favoriser le développement d'une industrie touristique en harmonie avec le milieu et les gens qui l'habitent ainsi que de proposer une offre touristique authentique et de qualité aux visiteurs.

AGENT DE CONCERTATION ET DE DÉVELOPPEMENT

Nous sommes à la recherche d'un agent de concertation et de développement. Ce dernier sera supervisé par la direction générale et travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de professionnels en tourisme en place à l'ATR. Le travail de l'agent de concertation et de développement se concentre essentiellement sur la réalisation du plan d'action de la stratégie en tourisme durable et consiste entre autres à :

- Animer des ateliers de travail afin de soutenir le développement, la structuration et la forfaitisation des produits de niche (randonnée pédestre, observation des blanchons et activités hivernales, pêche, produits de la mer et excursions de pêche touristique, agrotourisme et tourisme gourmand, kitesurf et sports nautiques et ressourcement, ateliers de création, résidences artistiques, yoga, massothérapie).
- Réaliser des rencontres avec les entreprises touristiques afin de développer des offres à la carte et des itinéraires thématiques.
- Convoquer et animer des tables de concertation sectorielles avec les parties prenantes concernées afin d'amenuiser les irritants provoqués par l'achalandage touristique.
- Réaliser des outils de sensibilisation sur la fragilité de la destination et sur l'importance de l'industrie touristique pour la vitalité du territoire.
- Accompagner la réalisation de différents projets reliés au développement durable de la destination.

PROFIL RECHERCHÉ

- Posséder un baccalauréat en tourisme, en communication ou tout domaine relié.
- Bon communicateur et habileté à animer des rencontres et des sessions de travail.
- Bonne connaissance du produit touristique et de la forfaitisation.
- Bonne maîtrise des outils de communication (Outlook, Teams, Zoom, médias sociaux).
- Dynamique, méthodique, avec un sens de l'organisation, un esprit d'analyse et de synthèse.
- Être autonome dans son travail, avoir du tact et un esprit d'équipe.
- Désirer s'épanouir dans la bonne entente et par une bonne collaboration d'équipe.

CONDITIONS DE TRAVAIL

- En plus d'un travail varié et d'horaires souples, notre organisation offre, dans une ambiance dynamique, un emploi à l'année, de bonnes conditions de travail.
- Le salaire offert est établi en fonction de l'expérience de la personne choisie et de la grille salariale de l'organisation.
- L'horaire modulable sera de 35 heures par semaine.
- Le début de l'emploi est prévu pour le lundi 22 novembre 2021.
- Le poste est pour une durée de 2 ans avec possibilité de prolongation.

Nous attendons les CV et les lettres de motivation expliquant pourquoi vous aimeriez vous joindre à notre équipe au plus tard le lundi 1^{er} novembre à 17 h à l'attention de :

Michel Bonato, directeur général
Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine
Courriel : direction@tourismeilesdelamadeleine.com

L'emploi du masculin est utilisé pour alléger le texte, mais ce poste est autant ouvert aux femmes qu'aux hommes. Seules les personnes sélectionnées seront contactées. Les entrevues pour le poste devraient se dérouler le jeudi 4 novembre 2021.